

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01.02 МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ

Стратегический менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Карпычева О.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов направления подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует у обучающихся комплекс знаний, умений и практических навыков, необходимых для включения в процесс стратегического управления предприятием. Овладение дисциплиной позволит понимать, в чем состоит влияние на предприятие факторов внешней и внутренней среды, учитывать их в профессиональной управленческой деятельности, в том числе в условиях неопределенности и нестабильности внешнего окружения, формировать собственную, обоснованную позицию в отношении принятия стратегических управленческих решений.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом курса является рассмотрение стратегического управления предприятием как системы и как процесса.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык использования концепций стратегического управления на практике.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

#### **1. Формирование устойчивого:**

- представления о теоретических основах стратегического управления экономическими субъектами микроуровня (предприятиями и организациями);
- знания основных категорий стратегического менеджмента;
- понимания сущности и особенностей методов и принципов стратегического управления;
- владения основами стратегического анализа и организации системы стратегического управления.

#### **2. Развитие навыков:**

- адаптации и использования теоретических знаний в управленческой практике;
- применения методов и инструментов стратегического анализа;
- разработки стратегии предприятия/организации;
- оценки эффективности предложенной стратегии.

#### **3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления с учетом**

изменения ситуации внутри предприятия и во внешней среде.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориальный аппарат дисциплины, теоретические и методические подходы в области организации стратегического управления предприятия, основы стратегического анализа и разработки стратегии предприятия,</li> <li>- особенности разработки функциональных стратегий предприятия и их использования для подготовки сбалансированных управленческих решений</li> </ul> <p>Теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориальный аппарат дисциплины, теоретические и методические подходы в области организации стратегического управления предприятия, основы стратегического анализа и разработки стратегии предприятия</li> </ul> <p>Теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориальный аппарат дисциплины, теоретические и методические подходы в области организации стратегического управления предприятия, основы стратегического анализа и разработки стратегии предприятия</li> </ul> <p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического</li> </ul>

	<p>анализа,  - осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа,  - определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,  - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.</p> <p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, включая:  - применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,  - осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа,  - определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,  - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.</p> <p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, включая:  - применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,  - осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа,  - определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,  - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.</p> <p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, включая:  - навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками принятия сбалансированных стратегических решений,</li> <li>- навыками группового подхода к решению управленческих задач и разработки стратегических управленческих решений.</li> </ul> <p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками принятия сбалансированных стратегических решений,</li> </ul> <p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками принятия сбалансированных стратегических решений,</li> </ul>
<p><b>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b></p>	

<p>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии по уровням управления, особенности горизонтальных и вертикальных взаимосвязей между стратегиями предприятия. Знать теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии</p>
	<p>по уровням управления Знать теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии по уровням управления Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Владеть навыками принятия сбалансированных стратегических решений Владеть навыками принятия сбалансированных стратегических решений Владеть навыками принятия сбалансированных стратегических решений</p>

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21830>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Введение в стратегическое управление предприятием</b>									
1.		5							
2.				5					
3.								5	
<b>2. Тема 1. Эволюция теоретических основ стратегического управления</b>									
1.		5							
2.				5					
3.								5	
<b>3.</b>									
<b>4. Тема 2. Ключевые понятия, важнейшие подходы и методы организации стратегического управления предприятием</b>									
1.		5							
2.				5					
3.								5	
<b>5. Тема 3. Долгосрочное (перспективное) целеполагание, его место и роль в стратегическом анализе и системе управления</b>									
1.		5							

2.			5					
3.							5	
<b>6. Тема 4. Основы современного стратегического анализа отрасли</b>								
1.	5							
2.			5					
3.							5	
<b>7. Тема 5. Основы современного стратегического анализа внутренней среды предприятия</b>								
1.	5							
2.			5					
3.							6	
<b>8. Тема 6. Методические подходы и инструменты разработки управленческих решений по улучшению стратегического</b>								
1.	6							
2.			6					
3.							5	
Всего	36		36				36	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Батукова Л. Р. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] (Красноярск: СФУ).
2. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Макуха Н. Г. Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента): учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент" (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Компьютер
2. Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
3.  Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
4.  Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
5.  Системная память: 10724/ PDR2
6.  Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
7.  Память: 150 Гб
8.  Microsoft office 2007
9.  Microsoft Project 2007
10.  Microsoft Visio 2007
11.  Microsoft Visual 2010
12.  Winrar(архиватор)
13.  Toxite Reader
14.  Антивирус NOD32
15.  Workspace Windows
16.  Far Manager
17.  VLC media player 2.0.5

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-справочные системы «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>) и/или «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
2. Каждый обучающийся обеспечивается:

3. – учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
4. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
5. – доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
6. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
  7. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
  8. б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
  9. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовое планирование и прогнозирование»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.